

# 上海创意产业中心简报

( 2014.02 )

# 目录

## 一、专题报道/1

2013 长三角文创金鼎奖揭晓/1

## 二、中心新闻/6

“昆山设计推进计划”第三批申报项目专家评审会召开/6

2014 中国铜文化发展高层论坛在铜陵举行/7

## 三、园区动态/10

【天地软件园】微软首个全球游戏创新中心落户天地/10

【文定生活】文定生活荣获“2013 年度上海现代服务业联合会特殊贡献奖”/10

## 四、活动集锦/12

## 五、行业播报/13

杨雄：推进中国工业设计研究院建设/13

上海实施文化十项创新工程/13

《上海市设计之都建设三年行动计划》印发/14

上海鼓励专特精、中小微实体书店创新发展/15

“发现上海，看见未来”上海设计亮相 2014 法兰克福消费品展/15

## 一、专题报道

### 2013 长三角文创金鼎奖揭晓

由长三角文化创意产业联盟主办的“长三角文化创意产业金鼎奖”评选是一项面向泛长三角地区的行业内高端评选活动，由长三角创意产业联盟主办，上海创意产业中心、杭州市文化创意协会、南京创意产业协会、安徽省创意经济研究会等 14 个长三角地区文创行业协会和媒体承办。

自 2011 年成功举办首届“金鼎奖”评选活动以来，深受国内、长三角地区的广泛关注和一致好评，对形成长三角文化创意产业资源联动树立了良好的品牌活动形象，对促进长三角文化创意产业集聚与合作一体化发展起到了积极的推动作用。

2014 农历新年前，2013 长三角文化创意产业金鼎奖评选揭晓，来自江苏、浙江、安徽、上海长三角三省一市的 20 多名申报单位和个人分别荣获优秀园区、杰出企业、领军人物、创意咨询策划、创新平台、创新创意等六大类奖项。这是在刚刚过去的 2013 年度中长三角地区文创企业、文创园区的投资商、运营商、服务商、掌门人、设计师等一年一度的成果检阅，显示了长三角文创产业的新发展。

#### 文创产业异军突起同城效应日益彰显

在过去的一年中，长三角地区文创产业的同城效应得到了进一步提升。尤其是党的十八届三中全会以来，走在全面深化改革开放前沿的长三角地区，进一步加强了市场在社会资源配置中的主导地位，按照中国特色的社会主义道路的方向，在经济建设和文化建设两方面，均取得了重大的成就，以市场为主导、以设计为先导、以文化为根本、以创意为手段的文化创意产业，成为适应经济创新驱

动、转型发展和扎实推进社会主义文化强国建设的战略性抓手,成为各地区经济、文化、社会发展的强大推动力,其所做出的贡献率也在逐年提高。正是在此背景下,2013 长三角文创产业金鼎奖评选活动举行了一年一度的“沙场点兵”。

本届金鼎奖评选是自 2011 年以来的第三届,得到了长三角地区约 20 个城市上百个文创单位和众多文创人士的积极参与,是文创界“同舟共进、共襄盛举”的自愿行为,也反映了业界同仁“嚶其鸣矣,求其友声”,抱团取暖、合作多赢的共同需求。将文创产业领域内上海的先发效应与长三角地区的同城效应,开展互动,融为一体,既是跨地区、跨部门的长三角文创产业联席会议成立的初衷,又是这个社会公共服务平台在全国同行中的创举,显示出文化创意产业无疆界的生机和活力。

### 名流新锐各领风骚公共服务平台服务行业

1 月 17 日,在昆山创意产业中心由专家定审了获奖榜单,并予以公开发布。据长三角联席会议轮值主席、上海创意产业中心常务副理事长兼秘书长何增强介绍,解读这份榜单,人们会发现上榜名单中既有多年来一直领跑文化创意产业的先行单位和领军人物,如上海纺织时尚产业有限公司及其掌门人邵峰、上海圣博华康文化创意投资股份有限公司及其掌门人孙业利、上海锦和商业经营管理股份有限公司及其掌门人郁敏璐,又有从激烈的市场竞争中脱颖而出的新锐设计企业及其领军人物,如苏州梵蒂诗服饰设计有限公司董事长皋小春、上海木马工业设计有限公司设计总监丁伟、LKK 洛可可设计集团创始人、董事长贾伟、苏州蜗牛数字科技股份有限公司总经理石海;既有优秀园区的代表,如田子坊、文定生活创意产业园、上海国际时尚中心、上海国际设计交流中心,又有新涌现的行业翘楚如徐州彭城壹号创意园、昆山台湾老街文化创意园、杭州越界·锦绣工

坊等。一些在成长中走向成熟的文创新秀如上海卓维 700 陶艺谷、浙江在沪开设的乐孜家具（上海）有限公司此番也以各自鲜明的特色分别获得创新平台奖、创新创意奖。

据悉，长三角创意产业联盟是一个非政府、非盈利性的行业公共服务平台，承担的功能不仅是地区内行业间的合作交流，更重要的是将业界的各种有效资源进行整合，通过该平台向相关地方政府的文创项目总体采购，然后运用招投标的方式让有资质、有能力的创意设计企业接活订单、承揽业务，实实在在地把产业做大做强，为供需双方搭建交互式双通道，使各地文创产业的增值效益、溢出效益落到实处。

何增强还告知：“在金鼎奖的评选活动中，我们奉行的是公开、公平、公正和宁缺毋滥的原则。既考虑到面的广泛性、代表性，更要做到好中选优、精挑细选，并扶持和培育行业的新生力量、新生代人物的健康成长。”

## 2013 长三角文化创意产业金鼎奖获奖名单

（排名不分先后）

奖项类别	获奖单位/个人
优秀园区奖	文定生活创意产业园
	上海国际设计交流中心
	昆山智谷创意产业园
	徐州彭城壹号
	田子坊

	周庄台湾老街
	杭州越界锦绣工坊
<b>杰出企业奖</b>	苏州蜗牛数字科技股份有限公司
	合肥远景营销管理咨询有限公司
	宁波大业产品造型艺术设计有限公司
	美国科特勒咨询集团（上海分公司）
	上海洛可可整合设计有限公司
	荷兰拓腾建筑方案咨询（上海）有限公司
	上海国际时尚中心园区管理有限公司
	品物（上海）工业产品设计顾问有限公司
<b>领军人物奖</b>	邵峰（上海纺织时尚产业发展有限公司董事长）
	贾伟（LKK 洛可可设计集团创始人、董事长）
	皋小春（苏州梵蒂诗服饰设计有限公司董事长）
	孙人（中国美术学院公共艺术学院副教授）
	吴兵兵（安徽永鹏空间装饰工程有限公司总经理）
	吕永中（上海半木轩家具有限公司设计总监）
	丁伟（上海木马工业产品设计有限公司设计总监）
<b>创意咨询策划奖</b>	上海圣博华康文化创意投资股份有限公司
	上海优朗品牌营销策划有限公司
<b>创新平台奖</b>	卓维 700 陶瓷文化创意公共服务平台
<b>创新创意奖</b>	乐孜家具（上海）有限公司

	铜陵红星铜艺有限公司
创意投资奖	合肥滨投商业运营管理有限责任公司

### 更多相关报道：

[时尚先行者 创意领军人——记上海纺织时尚产业发展有限公司董事长、总经理邵峰](#)

[秀多彩时尚 亮世界眼球——上海国际时尚中心风华绝代巡礼](#)

[编织设计之都的“中国梦”——上海国际设计交流中心园区探访](#)

[陶艺传薪火：体验“手指上的中国”](#)

[家居生活旗舰 蓝海破浪前行——前进中的文定生活创意产业园](#)

[越界·锦绣工坊：绣出杭州锦绣天地](#)

[全能冠军打造创意智邦 圣博华康排布沙场点兵](#)

[彭城壹号：城中新城 跨省地标](#)

[周庄台湾老街崛起“中国第一水乡”](#)

[臬小春和他的梵蒂诗男装设计](#)

[为了梦中的“快乐树” 乐孜家具“轻办公”设计连中三元](#)

## 二、中心新闻

### “昆山设计推进计划”第三批申报项目专家评审会召开

第三批“昆山设计推进计划”于2013年11月正式启动以来，昆山创意设计中心工作人员陆续开展了企业拜访与对接工作，2014年1月17日，“昆山设计推进计划第三批申报项目专家评审会”在昆山智谷创意产业园隆重举办，政府有关部门、行业专家以及来自昆山开发区的6家生产制造型企业和19家来自海内外的知名专业服务公司参与评审会。

本次评审会的目的是审批申报项目的可行性，并确定服务对接，会上，来自昆山开发区的6家企业分别陈述了各自的转型升级需求，来自海内外的19家知名专业服务公司分别汇报前期对接与调研的成果，针对不同企业在市场调研、品牌咨询、渠道策略研究和营销推广策略等方面需求进行方案提报，由行业专家与政府有关部门把关推进项目的可行性和预计效益。

目前，昆山创意设计中心正在做评审会的小结与整理，下一步将综合政府有关部门与评审会专家的建议，确定最终的签约项目与服务方向。

自2011年8月起，在昆山开发区管委会的大力支持与协助下，昆山创意设计中心开始推行面向昆山开发区企业的设计推进计划。秉承“汇聚世界设计力量，提升昆山产业能级”的宗旨，推进计划致力于整合国内外优秀文创产业资源，协助昆山的传统制造型企业完成转型升级，整体推动“昆山制造”向“昆山创造”转变。

“昆山设计推进计划”起初是通过政府购买第三方研发设计、市场调研、品牌建设、营销推广等专业服务的形式，有计划帮助企业实现由代工生产向设计加工，继而向创立自有品牌转变。“成功实施两批后，我们很欣喜地看到，政府购



买设计扶持企业转型，正在变成越来越多企业的自主行动。”上海创意产业中心秘书长何增强说。另据昆山创意设计中心秘书长曹阳介绍，本期推进计划的各项目将在2014年农历春节后，正式开始执行。



## 2014 中国铜文化发展高层论坛在铜陵举行

2014年1月11日，2014中国铜陵铜文化发展高层论坛举行。此次论坛由亚洲铜装饰协会和国际铜业协会主办，上海创意产业中心参与了此次论坛的相关组织和策划工作。省委宣传部副部长、省社会科学院院长陆勤毅、铜陵市市委书记宋国权、市委常委、宣传部部长李敬明以及一批国内顶尖的铜文化、铜文物、铜艺术专家、铜饰铜材企业代表、文创行业代表出席论坛。此次论坛旨在邀请铜业中人多维度、多视角地研讨铜文化产业发展理念、方向、经验和方法。



论坛上，亚洲铜装饰协会会长谭德睿首先发言，他充分肯定了铜陵在铜产业与文化方面的成就与贡献，青铜帝国文化产业集聚区项目和一些铜文化企业在传承、开拓、创意和振兴方面引领国内同行业。省委宣传部副部长、省社会科学院院长陆勤毅就“中国铜文化的传承与振兴”发表讲话。铜陵市委书记宋国权致欢迎辞，他说，铜陵市发展铜文化、铜产业资源丰富、基础厚实、氛围良好，市委市政府已将铜文化发掘、铜艺产业发展作为铜产业转型升级的重点来抓，作为文化事业和文化产业发展的特色来抓，希望各位来宾在学术、艺术与产业层面与铜陵加强合作，实现互利共赢。作为青铜帝国文化产业集聚区的总策划方，上海创意产业中心秘书长何增强介绍了青铜帝国的策划思路与基本情况，青铜帝国以铜产业和铜文化为核心，是产业、商业、文化、旅游四位一体的新型城市综合体，致力于传承和发扬铜陵的千年文脉、引导铜陵铜产业的转型发展和城市更新，青铜帝国愿意为铜业中人搭建一个互利共赢的平台，共同实现行业的繁荣。亚洲铜装饰顾问、专家和企业领导等就各自的专长领域发表了专题演讲。

论坛期间还举行了美籍华裔雕塑家、美国国际雕塑基金会主席、中国铸造协会理事会顾问吴信坤大师艺术馆入驻青铜帝国的签约仪式，吴信坤艺术馆将集中展示一批吴大师的优秀铜雕塑作品，吴大师也将为青铜帝国一期项目-铜铃水街设计若干公共艺术作品、礼品和旅游纪念品。



### 三、园区动态

#### 微软首个全球游戏创新中心落户天地

2014年1月27日，天地软件园与微软（中国）有限公司在万豪酒店举行了合作签约仪式，正式宣布微软游戏创新中心项目落户天地。区委书记张国洪、市科委副主任陈杰与微软全球副总裁陈实为微软游戏创新中心项目启动。天地软件园董事长梁专建、微软大中华区副总裁谢恩伟、艾蒲谷公司总裁寇晓伟共同签订《天地应用谷合作协议》。

微软游戏创新中心项目是中国首个以游戏创新为核心的初创企业孵化基地。中心将以领先的微软技术平台为基础，以微软管理和技术团队为主体，通过和政府及产业合作，激发新创企业在微软 Windows 和 WindowsPhone 平台上进行游戏开发的积极性，为本地数字应用及游戏产业提供充满活力和健康的生态体系，帮助本地中小型游戏开发商提高开发技能并创作反映中国文化价值的游戏内容，进而加速普陀乃至上海地区的游戏产业创新进程，并逐步把普陀区打造成国内最大、辐射全球、可持续发展的游戏产业创新生态区。

#### 文定生活荣获“2013年度上海现代服务业联合会特殊贡献奖”

上海文定生活创意产业园（文定生活企业管理有限公司）继荣获2013长三角文创产业金鼎奖之后，马年伊始，又喜获“2013年度上海现代服务业联合会特殊贡献奖”。

2月12日下午，上海现代服务业联合会召开2014迎春茶话会，会长周禹鹏到会致辞。会上，周会长简要回顾并通报了2013年联合会的主要工作及2014年

的工作要求，表彰了在 2013 年为上海现代服务业的发展做出突出贡献和取得优良成绩的会员单位并颁发荣誉奖杯。近年来，徐汇区四星级产业园“文定生活”在促进文化创意产业发展、推进行业协调、促进文化创意信息交流、积极履行社会责任等方面发挥了积极作用，取得了经济效益、社会效益双丰收，获上海现代服务业联合会颁此奖项。

## 四、活动集锦

【活动名称】“丝路经纬”主题展

【活动时间】2013年12月12日

【活动地点】800秀

【活动内容】由画匠创作，通过植物染色、手工编织成波斯地毯的工艺，传承至今已至少2500年。此次主题展分多个场地进行，将向观众多维度展示波斯地毯的顶级品；其中中国老地毯将安排在红坊的华氏画廊展出。

【活动名称】“近代上海实业家与社会进步”展览

【活动时间】2014年2月28日上午10:00

【活动地点】源创创意园

【活动内容】近200件文物、文献、图片等再现20位近代上海实业家在促进上海经济发展、赞助社会公益事业中的作用，大部分展品是首次对公众展出。

【活动名称】“设计上海”2014上海国际设计创意博览会

【活动时间】2014年2月27日到3月2日

【活动地点】上海展览中心举

【活动内容】“设计上海”2014的主题为“西方遇到东方”，“设计上海”是杰出西方创意设计与中国优秀设计师深入沟通的平台，逾100个世界知名设计品牌将齐聚上海，其中90%的品牌为首次被介绍到中国。

【活动名称】印象派大师·莫奈特展

【活动时间】2014年3月8日-2014年6月1日

【活动地点】上海K11购物艺术中心

【活动内容】展览将展出52幅印象派大师真迹，包括40幅莫奈作品、12幅莫奈收藏的其他印象派画家包括雷诺阿等大师的作品以及3件莫奈生前所用物品。本次展览将展出莫奈艺术生涯中几个重要时期的代表作，其中不乏难得一见的绝世珍品，价值连城。这将是一次零距离接触大师真迹的绝佳机会，也是一场席卷中国大陆的印象派艺术盛宴。

## 五、行业播报

### 杨雄：推进中国工业设计研究院建设

上海市十四届人大二次会议于2014年1月19日上午开幕，上海市市长杨雄作政府工作报告。在2014年文化繁荣发展方面，杨雄说，要提高公共文化服务的质量和效能，鼓励社会力量参与提供公共文化服务。

杨雄说，构建现代公共文化服务体系，建立政府购买公共文化服务制度，推进社区文化活动中心社会化、专业化管理，鼓励社会力量参与提供公共文化服务、举办重大文化活动。建设世博会博物馆等重大文化设施，强化公共文化场馆公益性使用，继续办好市民文化节、上海书展等活动，推动文化进社区、进地铁、进商圈，让文化更加全面、更加深入地融入市民生活。

杨雄说，要提高文化创意产业竞争力。深化国有文化企业改革，降低社会资本进入门槛，扩大影视制作发行等领域开放，鼓励各类市场主体公平竞争、共同发展。促进文化与金融、科技、教育、旅游等融合发展，提升文化创意产业园区服务功能，推进中国工业设计研究院建设，推动网络视听、动漫游戏、数字出版、时尚创意等产业加快发展。建设国际文化交流中心，推进国家文化对外贸易基地建设，支持更多的文化产品和文化企业走出去，在开拓境外市场中增强竞争力和影响力。

### 《上海市设计之都建设三年行动计划》印发

上海设计之都建设是加快转变经济发展方式和形成以服务经济为主的产业结构调整的重要抓手，是增强城市活力、塑造城市品牌、建设社会主义现代化国际大都市的重要途径。近期《上海市设计之都建设三年行动计划（2013-2015年）》

已印发。《计划》共分为三部分，第一部分提出了指导思想、推进原则、总体目标和主要指标；第二部分提出发展工业设计、时尚设计、建筑设计、多媒体艺术设计4个重点领域；第三部分提出初步形成4个体系、8大工程、28个项目组成的重点任务。

[了解更多](#)

## 上海实施文化十项创新工程

党的十八大提出建设社会主义文化强国的关键是增强全民族文化创造活力。为响应这一号召，增强文化创造活力，上海市文化广播影视管理局（简称文广局）以美丽“中国梦”和上海国际文化大都市建设为牵引，以公共文化、文化产业和文化市场三个体系建设为聚焦点，以创新驱动、转型发展及文化创新奖评比为抓手，在上海市委、市政府和市委宣传部的领导下，着力实施文化十项创新工程，促进文化与旅游、金融等融合发展、文广影视等八大产业集聚发展，其中以“文化十进”为重点的城市文化氛围营造、上海公共文化服务“十有”模式和文化市场“十大”机制等受到相关部门的肯定。

十项创新工程分别是：一、文化政策法规创新工程。二、文化氛围营造创新工程。三、文化活动机制创新工程。四、文化科技融合创新工程。五、文化设施功能创新工程。六、文化主体丰富创新工程。七、文化环境开放创新工程。八、文化资本杠杆创新工程。九、文化需求保障创新工程。十、文化人才高地创新工程。

[了解更多](#)



## 上海鼓励专特精、中小微实体书店创新发展

从日前召开的2014上海市新闻出版（版权）工作会议传出消息，上海将继续鼓励支持专特精、中小微且能为特定读者提供延伸服务的实体书店创新发展。

会议对2014年上海新闻出版工作要点进行部署，重点包括动态调整上海新闻出版专项资金资助标准、支持民间资本有序参与出版经营活动、探索开展民营文化机构从业人员责任编辑注册工作等。同时，上海将鼓励书业向社区、学区和商区延伸，引导和支持各类读书组织和机构开展多种阅读和图书推广活动。

此外，上海将筹建出版艺术基金会，而随着上海迪士尼的开园，上海还将利用中国上海国际童书展平台，延伸童书产业链，逐步打造综合性的儿童产品和服务展示交易大平台。

在版权公共服务和管理保护工作方面，上海将积极探索互联网环境下版权管理模式，推进互联网版权自律工作常态化，引导建立重点作品预警制度，加大对互联网版权主动监管力度。

## “发现上海，看见未来”上海设计亮相 2014 法兰克福消费品展

当地时间2014年2月7日9点，全球最大的消费品展—2014法兰克福消费品展拉开帷幕。继参展2013年伦敦设计节后，上海设计再次组团出击国际展会，以“发现上海，看见未来”为主题亮相2014法兰克福消费品展。

和周边的欧洲大牌设计展位相比，梅红色的主题色、干净硬朗的线条设计让上海设计展位整洁低调又亮丽活泼，蕴含海派文化底蕴的独特东方特色让上海设计脱颖而出。不同风格、不同功能的展品从不同的角度聚焦“发现上海，看见未来”的主题。沪尚工坊的瓷板画、天泰茶叶的乐泡茶饮机、杨明洁的锡器茶具、

玛戈隆特骨瓷、HeyJewel 原创首饰、七次方的自主设计小家电、“神七”航空机芯上海牌手表、智位机器人的3D 打印机等，从生活需求的方方面面，展现着上海设计是如何将中国古老文明的血脉延续至现代生活的胫骨中的。

据悉，2014法兰克福消费品展展期为五天，共有8个展馆，分为家居、礼品和厨具三个主题。参展者来自世界30多个多家和地区，每天都有潮流趋势发布等活动。上海设计展团此次组织了“看·上海”系列品牌活动，参展企业代表将每天在展区内组织不同的精彩体验活动。

当地时间2月8日，上海设计展团将举办以“合作共赢，创新发展”为主题的商务对接交流会。届时，德国国家经济发展署、中国驻法兰克福领事馆、德国代表企业等将与会，与上海设计代表团交流合作。



## 上海创意产业中心简报编辑部

上海创意产业中心电子简报愿为所有从事创意产业领域的协会、园区和企业搭建起交流与合作的平台，希望您一如既往地支持上海创意产业中心简报，也欢迎您踊跃来稿！谢谢！

编辑部地址：上海市虹口区沙泾路10号（1933老场坊）503室

邮编：200080

联系电话：021-65146695、13916162218

传真：021-56968021

联系人：张琪琳、施晶晶

E-mail: [scic\\_gov@126.com](mailto:scic_gov@126.com)